

FRAPPY

フラッピー



固めの食感、しっかりとした噛み心地。

噛むたびにトロピカルな味が、口いっぱいに広がります。

美味しいフルーツが年中栽培されているタイで、地元のフルーツだけを贅沢使ったグミが誕生しました。

果汁を40%配合し、噛むたびにトロピカルな味が口いっぱいに広がります。ひとつひとつ個包装になっており、シェアしやすいのもポイント。

アジアを中心に様々な国で親しまれている新定番ハードグミです。

商品名	フラッピーグミ
原産国	タイ
入数	10
内容量	32g
小売希望価格	290円（税込価格313円）
商品サイズ	130×170×30（mm）
賞味期間	製造後12ヶ月

本資料の取り扱いにつきまして

- 本資料にある情報につきましては、2022年10月21日時点の情報となります。
- 本資料にある価格や内容量、その他記載情報につきましては事前の予告なく変更になる事もございます。
- 本商品のパッケージ画像は事前の予告なく変更になる事もございます。
- 本資料の画像及びテキストの無断転載はご遠慮ください。ご利用につきましては、弊社担当者までお問合せくださいませ。

お問合せ

ブランデックス株式会社 ブランド事業部 FOODチーム

HP：<https://brandex.ne.jp/>

MAIL：food@brandex.ne.jp

LINE UP



フレーバー	マンゴージュム
商品説明	果汁40%配合。マンゴージュムの濃厚な味わいが特徴。
JANコード	4570017510640
原材料	マンゴージュム、濃縮マンゴージュム、砂糖、グルコースシロップ/ゲル化剤(ゼラチン)、ph調整剤、V.C、香料、着色料(マリーゴールド、コチニール)



フレーバー	パイナップル&パッションフルーツジュム
商品説明	果汁40%配合。パイナップルとパッションフルーツの爽やかな酸味が特徴。
JANコード	4570017510657
原材料	パイナップルジュム、濃縮パイナップルジュム、濃縮パッションフルーツジュム、砂糖、グルコースシロップ/ゲル化剤(ゼラチン)、ph調整剤、V.C、香料、着色料(マリーゴールド)