



BRX 20周年記念キャンペーンのご案内

【20社限定】特別20%OFFプランのお知らせ

※さらに今だけ20万円相当のSEO対策もプレゼント

BRANDEX Special plan

CONFIDENTIAL

ご挨拶

この度は弊社にサイトにお越しいただきありがとうございます。

ブランデックスは、導入して終わりではなく、課題解決～各方面の強化まで拡大の好循環を生み出し、貴社の事業拡大に伴走いたします。

Thank you so much for holding this kind of opportunity.

CONTENTS

1.	特別プラン概要	P.04
2.	120万円プラン詳細A-B	P.05
3.	150万円プラン詳細A-B	P.06
4.	参考スケジュール	P.07
5.	参考サイト	P.08-09

1. 特別プラン概要

BRX 20周年特別企画【20社限定 | 20%OFF】 — 成果にこだわる企業様へ、特別なお提案 —

20周年を迎えたBRXより、日頃の感謝を込めて、コストパフォーマンスと成果を両立させた特別プランをご案内いたします。

特典1：「**20%OFF**」の特別価格

特典2：20万円相当のSEO施策を「**無償提供**」

単なる割引キャンペーンではありません。
Web集客を根本から強化し、中長期的な収益を生む“**成果につながる投資**”として、ご活用いただける内容です。

※枠が埋まり次第、終了となります。
20周年だけのこの機会に、ぜひ貴社のWeb戦略をご相談ください。

[3月]までのお申し込み（※「先着20社様限定」）

2. 120万円Aプラン詳細 + 20万円相当のSEO対策

▼価格詳細

- ・ 通常価格 : 1,200,000円 (税別)
- ・ **特別価格 : 960,000円 (税別) (20%OFF) + 20万円相当のSEO対策**
※440,000円お得になります

▼制作範囲 (TOPページオリジナルデザイン)

- ・ TOPページ : オリジナル
- ・ 商品詳細ページ、商品一覧ページ : BRXテンプレート適応
- ・ お知らせ一覧 : BRXテンプレート適応
- ・ オーダー系・ユーザー系 : BRXテンプレート適応
- ・ ガイド系静的ページ : BRXテンプレート適応
- ・ TOP、商品詳細ページ、商品一覧ページのSEO対策

2. 120万円Bプラン詳細 + 20万円相当のSEO対策

▼価格詳細

- 通常価格：1,200,000円（税別）
- **特別価格：960,000円（税別）（20%OFF） + 20万円相当のSEO対策**
※440,000円お得になります

▼制作範囲（商品詳細ページオリジナルデザイン）

- TOPページ、商品一覧ページ：BRXテンプレート適応
- 商品詳細ページオリジナル
- お知らせ一覧：BRXテンプレート適応
- オーダー系・ユーザー系：BRXテンプレート適応
- ガイド系静的ページ：BRXテンプレート適応
- TOP、商品詳細ページ、商品一覧ページのSEO対策

3. 150万円Aプラン詳細 + 20万円相当のSEO対策

▼価格詳細

- 通常価格：1,500,000円（税別）
- **特別価格：1,200,000円（税別）（20%OFF） + 20万円相当のSEO対策**
※500,000円お得になります

▼制作範囲（全体最適化）

- TOPページ：オリジナル
- 商品詳細ページ、商品一覧ページ：BRXテンプレートオリジナル
- お知らせ一覧：BRXテンプレートオリジナル
- オーダー系・ユーザー系：BRXテンプレート適応+トンマナ調整（フォントカラー）
- ガイド系静的ページ：BRXテンプレート適応
- TOP、商品詳細ページ、商品一覧ページのSEO対策

3. 150万円Bプラン詳細 + 20万円相当のSEO対策

▼価格詳細

- ・ 通常価格 : 1,500,000円 (税別)
- ・ **特別価格 : 1,200,000円 (税別) (20%OFF) + 20万円相当のSEO対策**
※500,000円お得になります

▼制作範囲 (全体最適化)

- ・ TOPページ、商品一覧ページ : BRXテンプレートオリジナル
- ・ 商品詳細ページオリジナル
- ・ お知らせ一覧 : BRXテンプレートオリジナル
- ・ オーダー系・ユーザー系 : BRXテンプレート適応 + トンマナ調整 (フォントカラー)
- ・ ガイド系静的ページ : BRXテンプレート適応
- ・ TOP、商品詳細ページ、商品一覧ページのSEO対策

3. SEO対策詳細

検索エンジンを迷わせない「整理整頓」

1. タイトル・ディスクリプションの自動生成ルール

内容：[商品名] | [カテゴリ] | [ブランド名] - [ショップ名] のように、全ページを最適化するテンプレートを設計。

根拠：数百～数千ある商品ページを個別に直すのは非効率。自動化ルールを組むことで、漏れなく全ページでキーワードを拾えるようにします。

2. URL正規化（Canonical設定）

内容：色違いやサイズ違い、並び替え後のURLなど、内容が重複するページを一つのURLに集約。

根拠：重複コンテンツはサイト全体の評価を下げます。評価を1箇所に集約し、強いページを作ります。

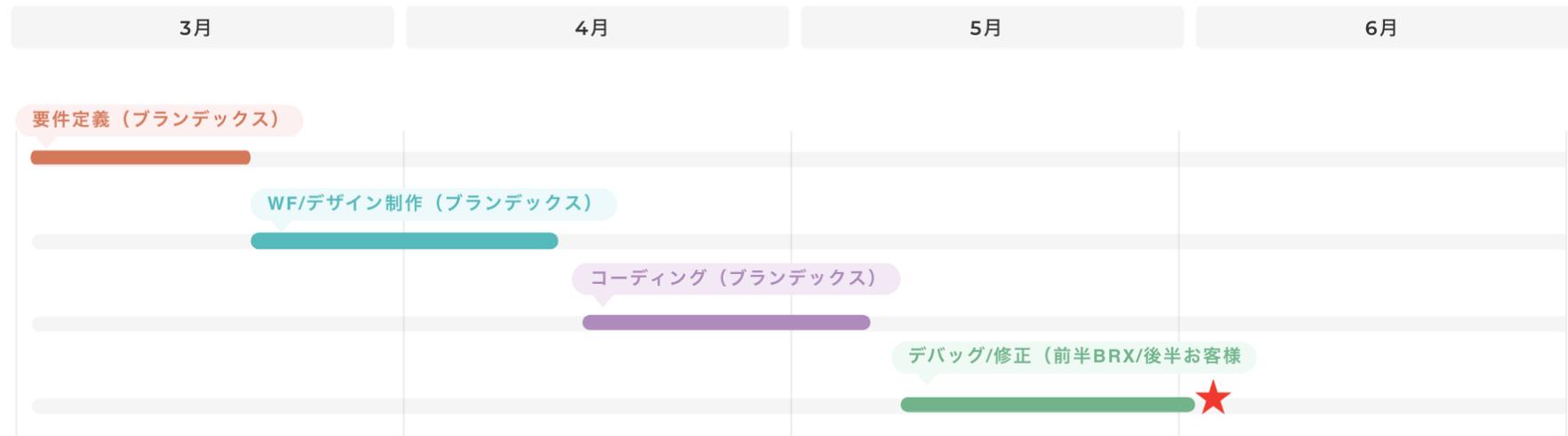
3. パンくずリストと内部リンク構造

内容：カテゴリ階層を整理し、論理的なパンくずリストを設置。

根拠：クローラー（検索エンジン）がサイト内を巡回しやすくなり、新着商品が素早く検索結果に反映されるようになります。

4. 参考制作スケジュール（3月初旬ご注文の場合）

SCHEDULE



要件定義

WF/デザイン

コーディング

デバッグ/修正

レイアウト・要素の確認

ページのレイアウト・要素を決める設計図です。完成イメージを「見える化」していきます。

ページのビジュアル化

要件定義をもとにコンテンツ配置作成、デザインコンセプトにそって、各ページのビジュアルを制作していきます。

WEBブラウザで表示

Webサイトとして機能するように、システムの実装とWebブラウザで表示できるように構築します。

テスト確認

仕様通りのシステム動作、デザインの崩れが無いチェックを行います。

5. 参考サイト(120万円プラン)

SCHEDULE



岡田かめやオンラインショップ

<https://shop.okadakameya.com/>

MRE series 公式オンラインストア

<https://mre-shop.jp/>



5. 参考サイト (150万円プラン)

SCHEDULE



ワダカルシウム製薬オンライン

<https://wadacal-online.jp/>

MAIKOKU STORE

<https://maikoku.jp/>

